

令和7年度 現代社会学科 卒業論文題目 (Web掲載可)

ID	メジャー	卒業論文題目
1	メディア・文化	GL 作品がもつメッセージ性とエンタメ性 ～海外作品・BL作品との比較から考えるGL作品の役割と今後～
2	メディア・文化	現代日本における若者のゲーム実況生配信の視聴の在り方 ―利用と満足研究の観点から―
3	メディア・文化	アイドルファンの心理がメンバーカラー着用行動に及ぼす影響
4	メディア・文化	ウェブ媒体のローカルメディアにみる大学生の地元認識
5	メディア・文化	観光地の選択におけるSNS利用
6	メディア・文化	リアル脱出ゲームにおける物語体験と体験型コンテンツとしての位置づけ
7	メディア・文化	Bリーグ試合中継の実況・解説による 観客の応援行為とアリーナへの言及分析
8	メディア・文化	昭和官製ポスターにみる女性表象の変化
9	メディア・文化	大学生の生活とエンタテインメント消費
10	メディア・文化	櫻坂46のファンはなぜ能動的な応援をするのか
11	メディア・文化	現代の若者に支持されるテレビドラマとは
12	メディア・文化	なぜ人はキャラクターに寄せて装うのかーバウンドコードの文化と心理分析
13	メディア・文化	なぜ「コミュ障」は使われるようになったのか
14	メディア・文化	なぜ社会人のマナーである化粧が学校で禁止されるのか
15	メディア・文化	なぜ妖怪ウォッチは人気なのか
16	メディア・文化	なぜ、日本の音楽産業は海外と比べてデジタルプロモーションに消極的なのか
17	メディア・文化	大学生の生成AI利用実態に基づくAI活用教育の検討
18	メディア・文化	没入型デジタルアート展の来訪動機と美術嗜好との関係性
19	メディア・文化	ゲーム音楽におけるモチーフ分析とその効果
20	メディア・文化	就職活動における証明写真の背景色が人物印象に及ぼす影響―色彩感情と印象評価の関係性―
21	メディア・文化	テレビ番組の演出に対する若者の受容意識
22	メディア・文化	ホラー映画視聴時の視線行動と恐怖耐性の関係
23	メディア・文化	映画鑑賞スタイルの多様化に関する分析
24	メディア・文化	視覚的一貫性の欠如した空間と不気味さの関係
25	メディア・文化	深夜ドラマとZ世代
26	メディア・文化	特殊設定BLの受容 ―オメガバース・Dom/Subユニバースに着目して―
27	メディア・文化	ファンのSNS投稿と閲覧者の心情について―画像投稿における承認欲求とは―
28	メディア・文化	3DCGライブが形成する「バーチャルアイドル像」の更新とその受容
29	メディア・文化	デジタルゲームにおける社会状況とレーティングの歴史 ― 表現を守るためのソフトメーカーの努力と工夫 ―
30	メディア・文化	漫符分析モデルの研究:種類と付与位置による漫符の意味
31	メディア・文化	なぜ若者のラジオ聴取は再上昇しているのか ～茨城県内の学生への調査から考察する～
32	メディア・文化	選ばれ続けるファッションブランドとは ―顧客とブランドの関係性に着目して―
33	メディア・文化	茨城県内高校のサッカー部はコロナ禍とどう向き合い、どう乗り越えたのか。 ～インタビュー調査を通して～

令和7年度 現代社会学科 卒業論文題目 (Web掲載可)

ID	メジャー	卒業論文題目
34	メディア・文化	eスポーツの歴史と現状、課題と展望
35	メディア・文化	少年漫画におけるヒロイン像の変化-昭和から令和にかけて-
36	メディア・文化	アナザー・プリンセスとは 透明な批評を用いたディズニー・プリンセス変容の一考察
37	メディア・文化	「韓国芸能事務所独自の活動体制とファン文化から見る」K-POP が世界進出を遂げられたのはなぜか ～K-POP の世界進出とファンの熱量の関係性～
38	メディア・文化	相槌の頻度が話し手に与える印象 ～過剰な相槌は不快感を与えるのか～
39	メディア・文化	クルマ好きは何を語ってきたのか — 自動車雑誌の読者投稿欄に見るクルマ観の変遷
40	メディア・文化	2004年と2025年のファンカルチャーの比較研究
41	メディア・文化	ロボットキャラクターの「主人公っぽさ」を高める視覚的要素とは？
42	メディア・文化	個人の音楽嗜好が認知作業に与える影響 — 大学生への音楽聴取傾向調査と「ながら作業」実験を通じた考察 —
43	メディア・文化	映画本編への印象形成における予告編の役割に関する研究
44	メディア・文化	「大学生のネット徘徊の現状とその意義」—無目的なインターネット利用の持つ効果の再検討—
45	メディア・文化	レポート作成時における生成AIの利用法と感情の関係
46	メディア・文化	中国発 SNS「小紅書(RED)」はさらに国際化 できるのか
47	メディア・文化	なぜBL(ボーイズラブ)ドラマは人気を得たのか
48	国際・地域共創	異なる年代に留学した日本人の語り一人とのつながり方を考察して—
49	国際・地域共創	外国人住民の防災支援におけるレジリエンスと重層的な協働構造—2015年関東・東北豪雨から10年を経た茨城県常総市のフィールドから—
50	国際・地域共創	農家における外国人技能実習生の適正な受け入れを可能にする要因 —茨城県鉾田市の事例を中心に—
51	国際・地域共創	イップスの発生と克服 —他者の視線と意識化に着目して—
52	国際・地域共創	視覚障害者に届く防災情報とは-東日本大震災の経験を踏まえて-
53	国際・地域共創	トイレに象徴される”私”の空間をさぐる
54	国際・地域共創	茨城県における訪日外国人旅行者のゴルフを目的とした観光の実態把握
55	国際・地域共創	美術館に対する人々の認識と来館意思決定 —美術館との関わり方が異なる人々の語りと提供者のアプローチ—
56	国際・地域共創	文化資源学的保存の現状と課題 —ビデオゲームに着目して—
57	国際・地域共創	勝田全国マラソンにおけるボランティアの参加動機に関する研究 —行政による地域イベント運営の実態—
58	国際・地域共創	大学生におけるふれ合い恐ろしい心性と生成AI利用の関連
59	国際・地域共創	地域防災における学外型学生消防団の可能性—浜松市の「学生広報隊」を事例に—
60	国際・地域共創	有機フッ素化合物汚染に対する地域ガバナンスの構造～2地域の事例を比較して～
61	国際・地域共創	ネット記事の犯罪報道見出しにおけるジェンダーバイアス
62	国際・地域共創	ペット飼育経験が若者の結婚観へ与える影響
63	国際・地域共創	親による子どもの習い事に関する不安の階層差—小学生の子どもを育てる親を対象に、母親の最終学歴・世帯年収・教育背景に着目して—
64	国際・地域共創	専業主婦というライフコースを選択した女性の幸福度
65	国際・地域共創	内水面漁業協同組合が抱える課題とその解決策に関する観光地理学的研究 —山形県南漁業協同組合を事例に—

ID	メジャー	卒業論文題目
66	国際・地域共創	地域住民との関係からみた中山間地域における「道の駅」の在りように関する研究
67	国際・地域共創	ジオパークにおける地質資源の観光活用に関する研究
68	国際・地域共創	温泉地におけるバイナリー発電の特徴—福島市土湯温泉を事例に—
69	国際・地域共創	青森県における廃校の利活用に関する研究
70	国際・地域共創	茨城県における訪日教育旅行の受け入れの現状と課題
71	国際・地域共創	ゲートウェイ機能からみた地域の観光案内に関する研究
72	国際・地域共創	秩父多摩甲斐国立公園の土地所有の変遷と公園管理
73	国際・地域共創	飲食空間をめぐるコミュニティの形成と変容—フードツーリズムとオタク的要素の関係性に注目して—
74	国際・地域共創	企業不祥事と株価パフォーマンスの動向から見る企業の信頼の影響について
75	国際・地域共創	日本の学校教員の就労継続の要因について —内発的動機がもたらす効果とリスクの質的分析—
76	国際・地域共創	転売行為とファン心理 — オアシス来日公演前の日本のオンラインにおけるファンダムの動向 —
77	国際・地域共創	政治資金と選挙結果の関係性—政治資金が与える衆議院選挙への影響—
78	国際・地域共創	こども食堂の運営課題と経営実態 —NPO法人こども食堂の公開資料に基づく収入構造の検討—
79	国際・地域共創	日本の労働環境におけるジェンダー秩序の維持
80	国際・地域共創	国民性から捉え直す日本の少子化対策の方向性
81	国際・地域共創	今後の日本社会における孤独死・孤立死防止策のあり方—「社会的孤立」と現在の孤独死・孤立死防止策の限界による検討—
82	国際・地域共創	日本の年金教育の在り方 —年金教育における供給と受容の乖離と地域社会における実践的教育からの検討—
83	国際・地域共創	日本におけるアロマンティック・アセクシュアルの誕生と成長について
84	国際・地域共創	日本型学校教育における教師の精神的負担の増大構造について
85	国際・地域共創	カナダの移民政策における包摂と排除の構造 —ネオリベラリズムの影響に着目して—
86	国際・地域共創	エスコンフィールド北海道を中心としたまちづくりによる地域活性化
87	国際・地域共創	多民族国家における民族間での高等教育の格差是正に向けて —マレーシアとベトナムの比較から—
88	国際・地域共創	子ども食堂を通じたつながりの意義—子ども食堂Hでのボランティア参加から—
89	国際・地域共創	日本における生理の貧困—持続可能な支援に向けて—
90	国際・地域共創	日本における女性の就業変化に対する取り組み ～男性の家事・育児参加促進の観点から～
91	国際・地域共創	戦後における旧軍用地の転用過程 —茨城県を事例として—
92	国際・地域共創	地方創生において地方銀行が果たす持続可能な役割 —静岡銀行を事例に—
93	国際・地域共創	観光地におけるデジタル地域通貨と地域活性化 —神奈川県を事例として—
94	国際・地域共創	草津温泉におけるインバウンド観光の在り方についての考察 ～草津温泉と他温泉地との比較から～
95	国際・地域共創	鉄道路線の沿線開発がまちづくりに与える効果～つくばエクスプレスの八潮駅を事例に～
96	国際・地域共創	公衆浴場の立地による都市の変化に関する一考察 —茨城県常総市を事例として—
97	国際・地域共創	日本の高等教育における宇宙教育の在り方