

令和5年度 現代社会学科 卒業論文題目 (Web掲載可)

メディア文化メジャー	
1	スマホゲームの海外展開に伴う「言語の壁」～日韓英『あんさんぶるスターズ！！』を例に～
2	日本の取材空白域ー山形県米澤新聞を例にー
3	アニメの登場人物に関するー考察「キャラクター」から「キャラ」への変化 ～新海誠「以前」・「以後」～
4	ゲームプレイ動画配信が視聴者の購買意欲に与える影響
5	顔の雰囲気とファッションの雰囲気の組み合わせが印象に与える影響
6	ゲームにおける性別選択の要因と現実の性別との関係
7	夢界隈の変化による夢女子の楽しみ方の多様化
8	オーディオブックの特徴とその将来性について
9	百合マンガの魅力と女性同士である必要性
10	少女マンガにおける当て馬キャラクター像の確立と魅力
11	ファンの反応から見る声優界の変化について
12	音楽嗜好が他者からのイメージ形成に与える効果
13	自宅外でのモバイル端末視聴におけるYOUTUBE動画広告に対する反応の違い 視聴タイミング、周囲の人数、視聴時間の違いからの検討
14	なぜひとり親家庭で育った子供が大学進学したのか
15	バンドの結成過程と活動が大学生活に与える影響
16	パーツごとの好みに基づくアバターの顔立ちとユーザーの印象評価
17	Instagramのプロフィール画像が他者の印象判断に与える影響
18	ヴィジュアル系バンドの社会的イメージについて
19	子どもの学びと居場所づくりにおけるオンライン環境活用の意義
20	卒業という節目に起こる日本の女性アイドルとファンの関係性の変化
21	スマホゲームのサービス終了に対するユーザーの反応
22	地域の情報発信を目的とした「マンガコンテスト」の受賞作品に対する読者からの評価観点の調査
23	邦ロックの魅力
24	オートエスノグラフィーによる第二言語独習プロセスの分析
25	2chの怪談-怪談の進化とオチについて-
26	ヴィジュアル系再興の実現可能性
27	アジア圏における日本型アイドルの需要とファンカルチャー分析
28	コンテンツツーリズムの発展を考える～映画『フラガール』のコンテンツツーリズムを例に～
29	日本のテレビドラマにおける女性像の描き方の変化

30	芸人の笑いの取り方はシーンによって異なるのか？ ～霜降り明星を例に～
31	日本語学習におけるAI機械翻訳の活用方法
32	障がい者との恋愛を描いた平成と令和のテレビドラマにおけるストーリーの特徴について
33	ゲームのキャラメイクにおけるプレイヤー心理の分析
34	スマートフォンでの撮影写真を介した大学生のコミュニケーション実態
35	なぜ自治体に「生理の貧困」ブームが起きたのか
36	なぜ文化や趣味のソロ化は進んだか
37	二次元コンテンツにおけるキャラクターの人気傾向と分析
38	大ヒットした『セルタの伝説プレス・オブ・サ・ワイルド』から6年を経て発売された『ティアーズ・オブ・ザ・キングダム』にファンは何を期待し、何を得たのか？
39	『ジョゼと虎と魚たち』における 障害の表現の変化
40	男の子プリキュアの誕生を通して考える「プリキュアとは何か」
41	2000年以降のウェブ上の異世界転生・転移ものの特徴について、ウェブから書籍化された異世界転生・転移ものと非ウェブ小説の異世界転生・転移ものの比較と経年の変化
42	SNS上の感情的葛藤場面における絵文字の利用とコミュニケーション上の効果
43	現代の幼児向け絵本における動物の描かれ方—登場する動物の種、性格、役割の傾向について—
44	コンテンツとしての「テニスの王子様」再考—メディアミックス展開とキャラクターの魅力から—
45	大国化した中国における若年エリート層の対日意識に関する研究
46	ファンの分析を通して考える『名探偵コナン』の魅力
<b>国際・地域共創メジャー</b>	
47	後発開発途上国に対する教育支援のあり方～カンボジア内戦を経た後の同国への支援を事例に～
48	地域との関わりからみるひたちなか海浜鉄道の現状と課題
49	「ベンチャー型事業承継」の要素に関する検討—株式会社常陸風月堂の事例から—
50	ESD実践の場としての伝承施設 ～それぞれの特徴・課題・可能性～
51	ICTを活用した国際コミュニケーションサービス“Sail”の可能性 —日本人利用者の語りに着目して—
52	教会に存在する隠れたカリキュラム—ミサ体験者の語りから—
53	日系人の日本文化の捉え方 —アイデンティティとして日本文化がどう受け入れられているのか、アルゼンチンの例を参考に—
54	日本人女性の海外移住の要因とライフストーリー—オーストラリアに住む日本人の語りを通して—
55	不登校経験が与える影響と過剰適応について—FES 活動参加者の語りから—
56	学生側に立った奨学金制度の在り方—大学教育費負担の責任と多子世帯の進学から見た検討—
57	ピア・サポート活動の意義—活動の設立目的とサポーターの活動動機からの検討—

58	地方自治体における地域イメージの変化とその成立要因—神奈川県川崎市を事例として—
59	茨城大学生の就職時における地域移動について—進路決定に影響を与える要因の考察—
60	県境を越えるコミュニティバス成立の課題と越境通学への影響 —神栖市コミュニティバスを事例に—
61	人間関係の多面性と自分らしさ
62	常総・水戸・高萩市における水害から見た被災者生活再建支援制度利用における現状と課題
63	小水力発電の導入による中山間地域の維持・活性化の可能性に関する研究 — 岐阜県郡上市白鳥町石徹白地区を事例として —
64	親のしつけと青年期の自己開示
65	家族形成の多様化の実現可能性をめぐる考察 —— 婚姻制度の境界からの視点 ——
66	北大植民学から見るアイヌ民族の歴史と アイヌ文化の継承の意義
67	地方自治体におけるパートナーシップ宣誓制度の実態と傾向
68	SDGs達成に向けたスポーツを通じた開発の可能性と課題
69	茨城県鉾田市におけるメロンの付加価値向上の取り組みと課題
70	千葉県流山市における歴史的建造物を活用したまちづくり
71	エスニック料理店経営者の地域での位置取り —茨城県内の飲食店に着目して—
72	廃校利活用事業が地域活性化に及ぼす影響—旧取手第一中学校跡地の利活用事例を通して—
73	「石岡のおまつり」の現状と今後
74	日本プロ野球の育成拠点の立地場所に関する地理的特性について
75	映像作品にみられる文化翻訳—韓国オリジナル版と日本リメイク版の比較を通して—
76	養蚕業の参入した法人の存立基盤と持続性
77	若年層の投票における家庭環境の影響
78	地域おこし活動に参加する大学生に対して住民が持つ期待と認識 —茨城県水戸市飯富地区を事例に—
79	地方創生拠点整備交付金のあり方——宮城県栗原市を例に——
80	学校教育におけるジェンダー～隠れたカリキュラムに注目して～
81	政策が政治的側面に与える影響 —つくばエクスプレス開通と茨城県—
82	沖縄県における子どもの貧困解消に向けた母子世帯支援の在り方
83	ロックバンドファンからみるライブの在り方—日々の中での立ち位置と内部の営みに着目して—

84	エルサレム政策を巡るキリスト教福音派利益団体の言説——CUFIは何を口実にイスラエル・ロビーを行ったのか——
85	地方都市における「新しい地縁」の可能性—SNSを介したつながりが地域と地域で子育てを担う女性にもたらす効果に着目して—
86	交流拠点としての商店街の発展可能性に対する経営者の意識 —茨城県龍ヶ崎本町商店街を事例に—
87	エシカルファッションと倫理的な消費に対する若者の意識
88	「自然を歩く」観光による持続可能な地域活性化—常陸国ロングトレイルを事例にして—
89	サウナの流行と地域振興—山梨県笛吹市のサウナ施設を事例に—
90	利き手に対する寛容さを左右する要因 —伝統と多様性の両側面を踏まえて—
91	シンガポールにおけるマレー人の学力格差の可能性
92	地域の犬・猫引取り及び処分問題について—要因と課題解決の検討—
93	なにが文理融合を生み出したのか—もっともらしく語られる高等教育改革—
94	マッチングアプリの有用性と問題点—出会いの場として利用する人々の語りから—
95	障害児・者の親がケアを引き受ける消極的動機—子の自己決定に内在する自己責任の観点から—
96	外国人児童生徒等に対する日本語指導担当教員と教育委員会の思いと連携
97	地方都市におけるシェアサイクルの利活用と運営課題—茨城県水戸市の「みとちゃり」を事例として—
98	茨城県におけるサイクルツーリズムについて—現状の課題と持続性についての提言—
99	観光地「小江戸」からみる歴史的建造物の利活用—栃木市における事例を対象に—
100	応援がもたらすサポーターへの影響
101	「努力神話」と日本における社会的不平等の認識傾向—日本・イタリア・台湾の比較—
102	自己呈示の葛藤とアイデンティティ
103	家族をめぐる認識—対話的なインタビューを通して—
104	委任統治の記憶と平和へのつながり—ペリリュー島の戦いの批判的検討を踏まえて—
105	SNSコメントが自分の意見を変える可能性 — 同調が起こるのかを明らかにしながら—
106	大学生のファッション行動と消費意識
107	発信媒体別にみた行政広報における記事・投稿の特性 —つくば市広報戦略課を事例に—

108	ルッキズムと美意識の社会学—美容雑誌の言説からみる他者の視点の「見た目」評価—
109	アフターコロナにおけるマスク依存— 社会的規範と個人の心理的要因の探求 —
110	環境に配慮した音楽フェスティバルの在り方 —ROCK IN JAPAN FESTIVAL及び Lucky Fesの事例から—
111	「茨城県におけるフィルム・コミッションを介したロケ地分布の要因 —フィルム・コミッション業務の民間委託の効果に注目して—」
112	『厚生(労働)白書』における児童手当制度の位置づけの変遷
113	日本における同性婚の法制化の可能性
113	まちづくり市民活動における活動参加動機と継続要因—おらが湊鐵道応援団の事例から—
114	農的な暮らしを实践する場における新たな価値の創造—有畜複合に取り組む「Organic Farm暮らしの実験室」を事例に—
115	ご当地キャラクターが持つ地域活性化へのアプローチとその関係性
116	イタリアにおける広場の役割～活用される公共空間とは～
117	大学生の抱く地元への愛着の醸成要因—貢献意識への影響を明らかにしながら—
118	バングラデシュ・ロヒンギャ難民キャンプにおける、ロヒンギャのエンパワーメント—フリードマンのエンパワーメント・モデルを通して—
119	地域のつながりの希薄化と地域コミュニティ—日立市の地域コミュニティを事例に—
120	親の養育態度が子どもに及ぼす影響—大学生の趣味に着目して—
121	青森県の女性議員史—地方議会における女性の過少代表の検討—
122	沖縄戦における日本兵による語りが「少なく見える」要因
123	相撲部屋と地域のかかわり
124	YouTube時代のコンテンツツーリズムと地域への影響
125	助成金を活用したスポーツ振興における地域差—茨城県内自治体におけるスポーツ振興くじ助成金の活用を事例に—
126	風力発電導入における環境紛争へどう対応したのか
127	球技専用スタジアムの存立意義と今後の展望 ～サッカーを事例として～
128	キッチンカーとカフェの導入 による賑わい創出についての検討 —茨城県筑西市下館駅周辺に着目して—
129	時間のニヒリズムを克服する—余暇活動の形態とコンサマトリーな感覚の計量分析—
130	北海道における観光活性化とそれに伴う観光公害 —北海道美瑛町を事例として—