

## 企画広報委員会

企画広報委員会は、平成 30 年度に 7 回の委員会を開催し、同年度の計画である学部・学科の受験者の特性に合わせた広報の検討、それを踏まえたイベントの実施、出版物の刊行、ソーシャルメディアの運営を行った。

### 1. イベントの実施

#### (1) オープンキャンパス

7 月 28 日（土）に開催されたオープンキャンパスについて、本学部の学部説明会（来場者 1,325 人）、公開授業（2,409 人）、入試相談コーナー（99 人）、学生相談コーナー（106 人）、ゼミ紹介コーナー（115 人）を企画・実施した。

#### (2) 大学説明会

入学課所管の大学説明会について、水戸キャンパスで 7 回、高校で 7 回、イベント会場などで 4 回、計 18 回の説明会に参加した。

#### (3) 模擬授業

学務課所管の模擬授業について、本学部教員が担当した計 55 回の授業に際し、それらの教員へ学部案内や説明用パワーポイントなど広報資材を提供した。

### 2. 出版物の刊行

#### (1) 『人文社会科学部学部案内 2021』

本学部のパンフレットである学部案内の 2021 年度版を執筆・編集し 6,000 部刊行した。

#### (2) 『茨城大学 Admission Guide 2020』

アドミッションセンターが編集・刊行する全学のアドミッションガイドについて、本学部に関係する部分の原稿の執筆などを担当した。

### 3. ソーシャルメディアの運営

#### (1) ホームページと Facebook

学部のホームページ（<http://www.hum.ibaraki.ac.jp/>）と Facebook を管理した。

#### (2) 動画作成

「新任教員インタビュー」3 本、「話題の講義」2 本、「訪問！！茨大白熱ゼミ 2 本」2 本、「茨城大学人文社会科学部を目指す皆さんへ」1 本の計 8 本の動画を作成し、YouTube にアップした。

平成 30 年度企画広報委員会委員長：井上拓也