

実施報告書

内容：マーケティング論ゼミナール（今村一真） ゼミ合宿

日時：2025年8月21日（木）～23日（土）

場所：国立オリンピック記念青少年総合センター

内容：以下のとおり

ゼミ合宿1日目の主な活動は、実務家講演の企画にある。ゼミ卒業生でいま話題のオンライン・プラットフォームを支える企業で勤務する者をはじめ、起業家からエンターテインメントの現場で活躍する者まで幅広く講師を招聘し、キャリアの実際や若者が就職活動するための心構えなど、さまざまな視点で学ぶ機会を得た。

ゼミ合宿2日目は、日ごろからゼミの主たる活動として取り組んでいる経営分析について、全国規模の研究報告会を開催した。ゼミ生の報告に加え他大学からの参加もあり、分析対象の特殊性や分析手法の独自性によって、豊かな知見獲得に至ることをさまざま議論する機会となった。

ゼミ合宿3日目の主な活動は、4年ゼミ生の卒業研究の中間報告である。研究視点の独自性を共有する一方で、現段階で確認できる問題点は修正する手続きを進めた。ゼミ生全体で議論することで卒業研究の意義を再確認する機会になったほか、よりよいものにするための意見を踏まえ、研究を進めていくことが確認できた。

ゼミ合宿の活動を通じて、普段のゼミでの実践の有効性を確認する機会になっているほか、多くの実務家と接点を持つことで、普段気づくことのできなかった見方や考え方に触れる貴重な機会となっている。全日程を通じて欠席もなく、有意義な機会となった。

