

令和2年度 現代社会学科 卒業論文題目 (Web掲載可)

メディア文化メジャー	
1	SNS広告に対する大学生の意識分析
2	チェーンビューイングに関する満足度と影響の
3	ソーシャルビューイングが映像作品の評価にもたらす影響
4	視覚と聴覚によるコンテンツの内容理解の差異
5	グラフィックレコーディングを用いた情報整理の分析
6	音楽配信におけるサブスクリプションサービスと若者の消費行動の関係性
7	記憶定着における聴覚刺激と視覚刺激の影響力の比較
8	日本人のアウトソーシングに対する考え方の変容
9	漫画『鬼滅の刃』は何故人気なのか
10	ジャニーズのSNS利用がファンに与える影響
11	音楽の嗜好とファッションの関連性について
12	ジャニーズのSNS利用がファンに与える影響
13	著名人の不倫報道と世間の人々の反応
14	ゲーム「あつまれどうぶつの森」のおもしろさとは
15	コロナ後の音楽ライブに何が求められるか
16	音楽聴取方法から見る現代の若者と音楽
17	トランスセクシャル小説の時代による変化 —ジャンル形成初期と円熟期の作品の比較をとおして—
18	ミュージカルの表現に対する苦手意識の原因とその克服方法に関する研究
19	初対面の相手に好印象を与える要素に関する研究
20	「エモい」という言葉の本質と構造に関する研究
21	ライブにおける盛り上がりの形成要因に関する研究
22	ゲーム実況動画視聴者の動画の選び方—聞き取り調査を用いて—
23	ゲームグラフィックスの進化から見るその未来の予想
24	長編マンガ需要の在処
25	大学生の飲酒の現状と今後の展望
26	二次元コンテンツにおける推しと女性オタク
27	スポーツにおける実況中継の構造とフレーミング ~バレーボールを中心として~

28	コミュニティFMの「防災機能」に関する一考察
29	ファクトチェックでフェイクは減るのか ～指摘後の対応を分析～
30	大学生における切り抜き動画の利用状況と利用動機 —混合研究法を用いた動画共有サイト接触の実態—
31	祭りの資金調達に関する考察—青森ねぶた祭を例に—
32	地方型イベントが地元に着定する要素の検討—富山県黒部市ホットフィールドを例に—
33	地域メディアによる地域のつながり構築 —なめがたエリアテレビが果たした役割から—
34	2021年の結婚スタイル コロナの時代を超えて
35	明治時代の描かれ方とその背景 —明治時代を舞台にした映画をもとに—
36	東日本大震災「復興の象徴」に関する一考察 —いわき市小名浜港を例に—
37	Twitterを中心に考えるインターネット上への個人情報公開に対するユーザーの認識
国際・地域共創メジャー	
38	援助行動が制約されることへの戸惑い—救急救命士の現状から—
39	恩意識の成り立ちと構造—9つのエピソードを事例にして—
40	女性のキャリア形成—キャリア形成阻害要因の検討—
41	サードプレイスという観点から見る学童保育—「あいくらぶ」でのフィールドワークから—
42	発達課題から見る幼児教育への適応 —保護者と先生による観察記録を通して—
43	人前で演奏するということ —路上ライブ活動者が感じたオーディエンスの反応に着目して—
44	多様化する化粧の目的と他者意識の関連—化粧開始時と現在を比較して—
45	女性達の主体的キャリア形成と転職—6つの職種の声をもとにして—
46	大学生の自己嫌悪への折り合いのつけ方 —変容イメージと心理的・行動的变化に着目して—
47	ファッション投稿による自己表現が意味すること—インフルエンサーの語りから—
48	性の多様性をめぐる人権教育と啓発 —教育現場との協働の中で、支援団体は何を考えるのか—
49	高等教育費負担のあり方—給付型奨学金にみる教育費負担観と政策の理念・価値—
50	親子の性別の組み合わせによる進路選択要因への影響 —ジェンダー意識からの制限とは—
51	匿名コミュニケーションにおける信頼関係の構築プロセス—SNSでつながる若者たち—
52	貧困と犯罪の関係 —労働市場と犯罪発生率の因果関係の分析からの検討—
53	ボランティア活動参加促進要因の分析
54	消費税増税にともなう軽減税率の政策過程 —政策の窓理論による分析—
55	日本で同性婚が認められない背景について
56	都道府県ごとの家庭委託率に差異が生じた原因
57	日本の長時間労働の原因

58	欧米型いじめ防止対策の事例研究—日本への導入可能性の検討—
59	茨城大学生の原子力に対する意識調査
60	食品ロスとコンビニの可能性～コンビニとフードバンクを繋げることは可能か？～
61	霞ヶ浦における環境の保全と持続的な利用
62	消費者のごみ分別行動と行政における課題の検討—水戸市の分別区分変更を事例に—
63	公共関与型産業廃棄物処分場における情報公開のあり方
64	成田空港の航空機騒音問題とその現状
65	世界遺産と「日光の社寺」
66	東日本大震災および福島第一原子力発電所事故における被災者のコミュニティの損失とその再生
67	六ヶ所村における開発と住民意識の変化
68	1970年日本万国博覧会の遺産
69	地域におけるBRTの役割 —かしてつバス・ひたちBRTの事例から—
70	伝統文化発信におけるキャラクターの可能性 —伝統文化ナマハゲを例に—
71	廃校活用による地域活性化 —茨城県水戸市山根地区を対象に—
72	沖縄県における地域愛着について
73	サイクルツーリズムにおける自転車が関係する人身交通事故特性 —茨城県つくば霞ヶ浦りんりんロードを対象として—
74	清水港における産業と土地利用の変遷
75	地方空港が地域に果たす役割とさらなる可能性 —茨城空港を事例に—
76	6次産業化における農家レストランに関する考察 —茨城県の農家レストランを事例に—
77	民団に属する人々の思い—在日韓人の語りをもとに—
78	笑いの構成要素 —「アメトーク！」にみられるネガティブな話題に着目して—
79	公務員試験と自治体業務との関係性 —茨城県の自治体職員へのインタビューをもとに—
80	精神安定機能からみる占いの意義—大学生の語りをもとに—
81	子どもからみたペアレンティング—大学生の解釈に焦点を当てて—
82	大学生にとってのマイクロアグレッション —理論と現状の比較をもとに—
83	自己啓発本の存在意義—大学生の語りから—
84	小説に描かれるスクールカーストの特徴 —日本とアメリカの学園小説をもとに—
85	若者の貧困—多角的にみた困難—
86	男性の化粧行動とその美意識
87	高齢者の貧困—収入・貯蓄・労働、社会保障制度、階層の観点からみた実態—
88	大学運動部活動の役割と構成員の捉え方
89	茨城県における防犯活動に関する研究
90	避難行動要支援者の支援制度の実情
91	個人所有の登録有形文化財の利活用とその促進に向けた課題 —茨城県を事例に—
92	自然災害伝承碑の記録内容の特性とそれに基づく災害状況の復原 —茨城県を事例に—

93	商店街活性化における外部人材・内部人材の特性を活かした協働関係 —つくば市北条商店街を事例に—
94	東京大都市圏周辺部に立地する大学の卒業予定者の勤務地選択要因
95	地域コミュニティが防災・減災に果たす役割 —2019年台風第19号による茨城県水戸市の水害を事例に—
96	地方都市における地域型保育の意義と課題 —茨城県つくば市を事例として—
97	東京都小笠原村父島における移住決定要因と定住のメカニズム
98	地方におけるクラウドファンディングの役割と課題 —地域特化型クラウドファンディングFAAVOを事例に—
99	広域的サイクルツーリズムが周辺地域のサイクリスト受入環境に与える影響 —つくば霞ヶ浦りんりんロードを事例に—
100	「輪切り」をしない中等教育の可能性
101	大学院教育の供給過剰の検討—なぜ大学院教育は過少評価されているのか?—
102	日本における大学教育のジョブ型雇用への対応
103	障害理論の批判的検討—カンボジアの現状を踏まえて—
104	多国籍企業の社会的責任—先進国と開発途上国での相違
105	日本におけるファッション産業の環境配慮活動と消費者
106	企業を取り巻くステークホルダーから評価されるCSR活動
107	カンボジアにおける民主化と市民社会の役割
108	2018年の徴用工訴訟問題が日韓関係に及ぼした影響
109	農村地域における滞在型観光の日仏比較
110	プロサッカーチームにおける社会貢献活動の意味と意義 —水戸ホーリーホックを事例として—
111	低成長時代における地価の空間的特徴とその要因
112	起業家の受け入れによる地域への波及効果—遠野市と丸森町の比較—
113	地方都市におけるコミュニティサイクル活用の意義とその持続性
114	ガストロノミー概念からみた茨城県北ガストロノミープロジェクトの現状とその意義
115	大学生のまちづくりへの持続的な参画に関する研究
116	吉田神社秋季例大祭と地域との関係性
117	高校球児のコンディショニングと投球数制限に関する—考察
118	オタクのイメージは今
119	スポーツ参与の変容が大学生の個人と社会の認識に与える影響
120	ゲーマーとスポーツプレイヤーのイメージ格差
121	人口減少時代の地方自治体における社会増の要因の考察 —都市計画法第34条11号に着目して—
122	非正規公務員が抱える問題と対策
123	ベーシック・インカムとジェンダー