

令和元年度人文コミュニケーション学科卒研題目(9月卒業生を含む)(Web掲載可のみ)

No.	タイトル
1. 人間科学コース	
1	大学生活における回避行動と多面的な充実感との関連 ― 充実感尺度を用いて
2	脈絡の中の表情 ― 会話場面における場所・前後関係・身体変化に注目して
3	新奇な食品を摂取することへの恐怖感情が味覚に及ぼす影響について
4	相手の顔が見えないボランティア ― 「合歓の会」における仕分け事務を通して
5	アイドルファンによるゲームのような経済 ― 樺坂46・日向坂46生写真交換に見られる互酬性
6	文化・生活的側面と経済・経営的側面からみた農業の営み ― 水戸市の新規就農者を事例として
7	SNSにおける人間関係と役割について ― グループ通話アプリdiscordの事例を通して
8	共在場面に居るための身体配置に関する観察研究
9	畜産業に携わる者人たちが抱く牛の生死に関するインタビュー研究
10	ファンであると明かすことへの抵抗感 ― 男性アイドルの女性ファンを事例として
11	大学生の叱られ経験と振り返り ― アルバイト場面に注目して
12	認知症カフェ「ニコニコサロン」を通して生じる地域交流 ― 参加者の主体性に注目して
13	他者理解における自己投影とステレオタイプ化―大学生のエイジズムに注目して
14	地域の人々の居場所となる子ども食堂 ― 利用者とボランティアのそれぞれの目線から
15	ヴィーガニズムの実践にみられる差異 ― Vegan café terraに集うヴィーガンを事例に
16	土浦里親子サロンに集う人々 ― 里親、里子、支えての関わりから
17	失恋後の立ち直りと関係の再形成 ― 15人の語りを受けて
18	セルフコンパッション及びウェルビーイングと他者に働きかける対処の関連
19	ヴァナキュラーアートとしての花壇 ― 堀原女性会を事例として
20	親の離婚を経験した子どもの心理的体験 ― 面会交流の有無と親イメージの変化や親との関係の変化、家族観に着目して
21	Twitterにおける「ゆるいつながり」の様相と役割 ― 「シェアハウス」を事例にして
22	買い物弱者を対象にした移動販売における売り手・買い手関係 ― ソーシャル・キャピタルの視点からみた高齢化社会でのつながり
23	両親が不仲な家庭で育った青年女子の恋愛関係性および恋愛観
24	心の支えとなる記憶の特徴 ― 機能と想起場面に注目して
25	対人コミュニケーションを促す触媒としてのテーブルゲーム ― 思春期グループ「ソフトボイルドエッグ」をフィールドとして
26	吃音者は吃音とともにどう生きているのか ― 当事者13名のインタビューを通して

27	児童養護施設における情緒支援 ―職員による入所児童への言葉かけに注目して
28	重度身体障害者の支援における介助者のとまどい ― 自立生活センターでのフィールドワークから
29	主体的な学びを目指すフリースクールとスタッフの思い ― おるたの家での参与観察を通して
30	きょうだいをもつ青年のパーソナリティに関する心理学的研究 ― 反社会的行動をとるきょうだいをもつ青年に着目して
31	対話からみる軽度発達障害に対する健常者の認識
32	罪悪感が真偽判断の正確性に及ぼす影響
33	寄宿舎での暮らし ― 水戸聾学校をフィールドとして
34	集いの場としての民俗芸能 ― 広島県神石郡神石高原町の神儀を事例に
35	道具が与える観察されることへの影響に関する実験的アプローチ
2. 歴史・文化遺産コース	
36	中世武士団・小栗氏の興亡と「小栗判官伝説」
37	護良親王について
38	遊廓従事者の主体性 ― 長崎奉行所判決記録集『犯科帳』の分析を通して
39	蝦夷の儀式参加と古代国家
40	鎌倉幕府体制の成立過程 ― 鹿島氏・行方氏の動向から
41	頼朝政権の成立過程
42	近代日本における洋装文化の変容とその要因
43	軍隊構造から見る軍慰安所の役割 ― 元日本軍兵士の証言をもとに
44	奥儒者の見た日光社参 ― 『二荒山御供記』の分析から
45	『江戸参府旅行日記』に見るケンペルの価値観
46	満洲国民学校の教員養成から見る「興亜教育」― 「大陸科」廃止に関する一考察
47	一橋徳川家の婚姻儀礼
48	陰陽道宗家賀茂氏の成立
49	平安貴族の家族と婚姻
50	近世の子育てと父親の役割
51	富士山宝永噴火後の酒匂川の治水
52	戦時期百貨店における展覧会と思想戦のゆくえ
53	和田東郭論
54	イギリス帝国の植民地政策と帝国意識 ― アイルランドにおける帝国意識の作用
55	国民記念碑としてのケルン大聖堂 ― 国民プロジェクトとなったゴシック建築
56	奴隷制がもたらした影響 ― 植民地時代ブラジルを中心に

57	イギリスにおいて紅茶が普及した要因 — 18世紀中葉のイギリス東インド会社による広州貿易を中心に
58	ドイツ帝国成立における普仏戦争の意義 — プロイセン・ドイツ南部諸邦の動向を中心に
59	イルダフォンス・サルダーのバルセロナ整備拡張計画と住民の生活
60	フランス革命期における祭りの意義 — パリとプロヴァンスそれぞれの視点から
61	東北・関東の古墳時代前期における大型古墳と環濠集落
62	埴輪供給に関する事例研究 — 茨城県ひたちなか市馬渡埴輪製作遺跡出土埴輪の胎土分析を通じて
3. 文芸・思想コース	
63	溶けゆく身体 — 表象性と拡張性を基礎とした身体の再構築
64	道徳的運
65	人間の弱さと依存
66	私というありかた
67	安部公房『カンガルー・ノート』作品研究 — 二つの死と欲について
68	「物色」の語誌 — 「人をさがす」から「物をさがす」へ
69	「そうざい」は「惣菜」か「総菜」か — 「惣」と「総」の歴史的な関係からみる「そうざい」の漢字表記
70	村上春樹『ノルウェイの森』作品研究 — 「螢」との対比を軸に
71	湊かなえ「夜行観覧車」作品研究
72	綾辻行人『Another』作品研究 — 成長譚としての「Another」
73	谷崎潤一郎『猫と庄造と二人のをんな』作品研究
74	「急成長する」の意味で用いられる「化ける」 — 社会への浸透とその要因
75	『堤中納言物語』『虫めづる姫君』作品研究
76	森鷗外「高瀬舟」作品研究
77	張愛玲作品研究 — 張愛玲『伝奇』作品における象徴物の描写
78	ケストナー研究
79	池田龍雄《内灘》シリーズに見る近代社会批判とシュルレアリスム
80	コムデギャルソンにおける醜美のかたち
81	山名文夫による資生堂広告の装飾性とメッセージ
82	ルドン《キュクロプス》におけるイメージの借用と神聖性
83	<i>The Great Gatsby</i> : Extrication of Daisy Buchanan from the Role as a Representation
84	<i>The Catcher in the Rye</i> : Holden's Mental Growth at the End of the Novel

85	Identity and Invisibility in Invisible Man: Exploration of the Epilogue's Importance
86	Louisa May Alcott and the Religious Imagination
87	ヒロインの役割 — エリザベス・ギヤスケル『メアリ・バートン』研究
88	A Study of Edgar Allan Poe : The Representation of Slavery in His Three Short Stories
89	クルツの象徴性 — ジョセフ・コンラッドの『闇の奥』研究
90	『日の名残り』における『バトラー』
91	A Study of Ezra Pound : The meaning of “;”
4. 言語科学コース	
92	音象徴は普遍性を持つか
93	皮肉生成における条件の考察
94	男性アイドルのコンビ名形成に関する考察
95	省略の復元のプロセスと分類
96	接続助詞「が」の手続き的意味
5. 異文化コミュニケーションコース	
97	オーストラリアにおける日本語教育 — 学習者の学習動機に焦点を当てて
98	How to Design an English Language Immersion Program for Japan
99	歌詞における表現の研究 — 音楽聴取者の歌詞の理解に関する分析
100	個別給水システムの設置による人々の生活改善・エンパワーメントについて — ミャンマー・バガン農村部を事例として
101	日本人長期留学経験者が留学の決断に至るまでの過程と要因について
102	Efficient Ways to Improve English
103	外国人のための「やさしい日本語」研究 — 病院案内に着目して
104	LINEアイコン選択の際に働く心理構造
105	The Analysis of The Way to Teach English to Japanese Junior High School Students
106	茨城県農産物のグローバル輸出戦略に関する研究 — 常陸牛を事例として
107	途上国における廃棄物管理問題と国際協力 — ミャンマー・バガン地域を事例として
108	Relationship between Music and Language Learning
109	スポーツマンガにおける主人公の成長プロセス — 自己決定理論を支える3つの心理的欲求との関わり
110	人口減少地域における住民の意識とこれからの町づくり — 秋田県大館市を事例として
111	イスラム圏におけるジェンダーに関する考察 — サウジアラビア人の意識調査から見える女性の地位の現状と課題
112	Sexual Problem Experienced by Men and Women In Studio Ghibli
113	笑いを生む漫才の会話構造

114	若者のジェンダー意識に関する国際比較調査研究
115	The Effect and Significance of Short-term Study Abroad Programs to Improve English (短期留学の効果と意義について)
116	日本語教育の研究動向と教育者の見解
117	Using Online Communities to Improve English Skills
118	中国人日本語学習者の習得研究 ― 日本語複合動詞の使用状況と誤用例を中心に
119	English Learning through Movies
120	福島県方言の文末表現 ― 「ノダッケ」の使用世代と地域に着目して
121	日本人が韓国人に抱くイメージに関する研究
122	民俗芸能の存在意義 ― 黒川さんさ踊りに携わる人びとに焦点を当てて
123	義務教育時の体験がその後の自己形成に与える影響 ― PAC分析を用いて
6.メディア文化コース	
124	写真の価値の変化 ― 人はなぜ写真を撮るのか
125	コミュニケーション研究から見るVTuberが生み出した新たなメディアとユーザーの関係性
126	「邦ロックの変容」― “映える”音楽の台頭、ロッキングオンジャパン年代比較
127	漫才師の対話技術を応用させた自己表現の研究
128	胸キュン映画はなぜ人気なのか
129	ももクロというエンターテインメントは何か
130	プロ野球球団のSNSにおいて受け手の反応を促す要素の分析
131	化粧品の購買行動における美容系メディアの利用分析
132	地方女子大学生のファッション研究
133	LINEスタンプの入手動機に関する分析
134	ケータイ小説とチャット小説の表現様式に関する比較研究
135	ジャニーズコンサートとジャニオタ
136	『刀剣乱舞』から見る公式と二次創作の新たな関係性について
137	ジャニーズファンにおけるファン心理とファン行動の関連性に関する研究
138	変わったのか学生気質 ― 茨城大学学生新聞とC-mailを比較する
139	女子大生のメイクによる自己演出の研究
140	アバター利用によるコミュニケーション変化
141	マンガキャラクターの声のイメージ形成過程に関する研究
142	ドラマ『おっさんずラブ』からみる同性愛ドラマの新しい表現 ― マイノリティの生きやすい社会に向けて

143	2次元の男性を好む女性オタクとは
144	e-Sports観戦に対するモチベーションの形成支援
145	時代を映したワイドショー ― テレビ朝日「モーニングショー」を例に
146	アニメ業界の動向と予想 アニメの在り方はどうなっていくのか
147	呼称に見る宗教犯罪報道のスタンス ― オウム真理教事件における教祖の呼称を例にして
148	現在のCOACHを作り上げたブランド戦略
149	大学生の検索行動の違いが意思決定に及ぼす影響
150	海外アーティストの楽曲鑑賞におけるミュージックビデオの効果
151	ファンのタイプ分類による作品着眼点の差異について
152	「ツキステ。」ファンから考える2.5次元ミュージカルの消費の変化
153	Twitterにおける女性同人文化内の炎上形態の分析
154	インターネット上の映像コンテンツ配信サービスについて ― Netflixを中心に
155	ニュースアプリのファクトチェック ― スマートニュースを手がかりに
156	音楽メディアとして利用されるCDの特性分析
157	ディズニーヴィランズはなぜ人をひきつけるのか
158	Twitterで変化したのか ― 吉本闇営業問題
159	現代人のマンガに対する意識・消費行動
160	二次創作BLの“攻め”と“受け”はどのように決まるのか
161	地域鉄道が沿線に及ぼす影響 ― ひたちなか海浜鉄道を例に
162	eスポーツの普及に向けた取り組みの提案